

経営工学専攻3月修了修士論文発表会

発表時間(発表15分、質疑10分)
博士進学予定者(発表25分、質疑15分)

2月6日(木) 会場:西9号館311号室

発表時間	発表者氏名	論文題目	指導教員	審査教員
9:00-9:40	SACHAMANOROM Weekij	Adoption Style and Customer Knowledge Management Implementation	妹尾	飯島、鍾、鈴木、永田
9:42-10:07	大竹 延明	ソーシャルメディアマーケティングにおける消費者のコミットメント分析	鍾	飯島、鈴木
10:09-10:34	小林 修	学習文化、報告文化と公正文化に着目した安全文化:日本の透析施設への適応と安全への指針	伊藤	圓川、村木
10:36-11:01	平戸 俊介	日本・外資における在庫回転日数に影響を与える外的要因と経営成果の関連性の違い	圓川	永田、鈴木
11:03-11:28	佐々木 峻	店舗内検索情報に及ぼす製品カテゴリーの影響	飯島	鍾、妹尾
11:30-11:55	大野 聖也	複写機の故障・稼働情報を用いた顧客のクレーム予測	中田	水野、村木
11:57-12:22	澤田 亮平	事業撤退の意思決定に影響を与える要因に関する研究	妹尾	圓川、井上
ランチ				
13:15-13:40	杉崎 純一	SCMのねらいの時系列変化とそれに基づくグローバルSCMスコアカードの開発	圓川	井上、鈴木
13:42-14:07	笹山 賢司	コンテナターミナルにおける効率的な管理方法に関する研究	水野	圓川、中田
14:09-14:34	三箇 公維	基礎動作に与えるFPSゲームのプライミング効果と編集作業における利用可能性	青木	伊藤、梅室
14:36-15:01	阿部 卓也	サービス業界における品質項目の区分およびCS・ロイヤルティへ及ぼす影響に関する研究	鈴木	圓川、梅室
15:03-15:28	佐藤 悠介	実用的な労働条件を取り入れた作業分担を作成するための発見的解法	中田	水野、鈴木
15:30-15:55	光野 正人	日本企業における社員のプロアクティブ行動に影響を与える要因に関する研究	妹尾	飯島、梅室
休憩				
16:05-16:30	太田 敦	累積的構造に基づくSCM性能と経営成果との関連性分析	鈴木	鍾、妹尾
16:32-16:57	山本 信一郎	あまのじゃくな行動:その体系化と個人特性との関連性	梅室	圓川、鍾
16:59-17:24	田中 英貴	国民文化に基いた就労観の日中間分析	伊藤	井上、鍾
17:26-17:51	渡邊 公悠	新規株式公開企業における株主構成と研究開発投資および企業業績の関係	永田	飯島、井上
17:53-18:18	土谷 拓人	大規模な商品推奨問題に対するラグランジュ緩和法の適用	中田	水野、飯島
18:20-18:45	宮川 潤	頻繁にM&Aを実施する企業における実施間隔がパフォーマンスに与える影響の研究	妹尾	井上、永田

経営工学専攻3月修了修士論文発表会

発表時間(発表15分、質疑10分)

博士進学予定者(発表25分、質疑15分)

2月7日(金) 会場:西9号館311号室

発表時間	発表者氏名	論文題目	指導教員	審査教員
9:00-9:25	胤森 章	発話・視界データに基づく認知的チームワークの分析法とヨット競技への適用	青木	伊藤、妹尾
9:27-9:52	米村 春彦	Enterprise2.0ツールを用いた部門間の知識提供の促進要因について	妹尾	飯島、伊藤
9:54-10:19	宮岸 恒平	Facebookを事例とするオンラインブランドコミュニティに対する参加要因と消費者行動の因果モデルの検証	鍾	村木、青木
10:21-10:46	柴崎 佑翔	コンテナターミナルにおける荷繰り作業の効率化について	水野	飯島、鈴木
10:48-11:13	WAKAOSALVADOR AlfredoKenji	Image of country of product origin and its effects on consumer attitudes towards mobile phones(製品の生産国のイメージと携帯電話に対する消費者の態度への効果)	圓川	妹尾、梅室
11:15-11:40	佐藤 直紀	ベンチャーキャピタルの関与が投資先企業の投資行動とパフォーマンスに与える影響	永田	井上、妹尾
11:42-12:22	宮内 敦史	A Study on Modularity Maximization(モジュラリティ最大化に関する研究)	中田	水野、梅室、松井、大和、河崎
ランチ				
13:10-13:35	宮崎 友貴	知覚品質が口コミに与える影響とその文化による違い	圓川	鍾、青木
13:37-14:02	小川 晃生	新商品開発プロセスに着目した新商品開発力と経営成果との関連性分析	鈴木	圓川、村木
14:04-14:29	吉住 遼	収益率分布予測に時系列モデルを用いたポートフォリオ最適化	水野	村木、永田
14:31-14:56	立山 健太	非対称的判別分析における可視化と改良	宮川	中田、鈴木
14:58-15:23	和田 篤	Clusterwise Support Vector Machine	中田	水野、梅室
15:25-15:40	TAN Herve	Pricing Strategies in the Self-Publishing Industry	妹尾	村木、鍾
休憩				
15:50-16:15	長江 利行	経営者交代と企業業績の関連性	永田	井上、妹尾
16:17-16:42	橋本 惇吾	B2B企業のB2Cビジネスへのブランド拡張に対する消費者知覚に関する研究	鍾	圓川、梅室
16:44-17:09	PHAM THUYTHIBIEN	ブランド別の製品使用状況が顧客満足度・ロイヤルティに与える影響に関する研究	鈴木	鍾、永田
17:11-17:36	安藤 勇祐	BPO成果に関する統合フレームワークの提案～ベンダー、クライアント、関係性の観点から～	飯島	妹尾、村木
17:38-18:03	張 志鋒	Long-term asset allocation model of pension funds based on multi-period portfolio optimization(多期間最適化による年金資産長期運用モデル)	中田	水野、永田
18:15-18:25	SACHAMANOROM Weekij	最終試験		
18:25-18:35	宮内 敦史	最終試験		