

# 経営システム工学科 平成29年度卒業論文発表会

日時：平成30年2月20日(火)9:30-15:30  
場所：下記のとおり  
発表時間：1人14分(発表10分, 質疑応答4分)

会場	第1会場:大岡山西9号館311号室		
教員	飯島、妹尾、松井、水野、宮川、鈴木、中田、片山、北原、Park		
時間	発表者	指導教員	論文題目
9:30	岡田 遼	妹尾	オフィス音楽の導入プロセスについての研究
9:45	坂本 夕季	鈴木	ロットサイズの違いが複数チャネル間の在庫共有に与える影響
10:00	桑原 惇	中田	SDP緩和を用いたK-means法の緩和策の評価
10:15	石塚 直太	水野	配送計画問題に対するEAXを用いた遺伝的アルゴリズム
10:30	竹村 健人	飯島	Facebookにおける自己開示行動に関する一考察
10:45	小茂田 岳広	宮川	2値入出力系で計量値を観測する場合の有意差検定
11:00	佐藤 優也	妹尾	社員の一体感を高める社内運動会についての研究
11:15	半田 和帆	鈴木	CSR活動と企業業績との関連性分析
11:30	戸田 開人	中田	階層クラスタリングと自己組織化マップを用いたクラスタ数決定
11:45	松丸 修也	水野	ドローンによる障害物を回避した最短経路の近似計算
12:00-13:00 昼休み			
13:00	鈴木 広野	妹尾	ナレッジワーカーの生産性に影響を与える非金銭報酬と金銭報酬についての研究
13:15	松島 賢政	鈴木	セルフサービスの利用促進に向けた要因分析
13:30	山野上 勇人	中田	クラスタワイズロジスティック回帰による複写機のUM予測
13:45	三浦 真和	水野	ロウ選択による輸出コンテナ蔵置先決定システムの開発
14:00	馬場 一樹	飯島	スマートツーリズムのための活用力評価フレームワーク(ST-CMF)の開発
14:15	佐藤 純ノ介	宮川	従属な複数の2×2分割表での一般化推定方程式
14:30	松山 周平	妹尾	笑いが会議に与える影響についての研究
14:45	WONG SEIK KYE	鈴木	SNSがネットショッピングの利用意向に与える影響分析～日本・マレーシア間の比較～
15:00	陳 晨	中田	密連結構造を用いた敵対的生成ネットワークによる単画像超解像
15:15	北 佑輔	松井	放射線治療における多葉コリメータ設定問題

# 経営システム工学科 平成29年度卒業論文発表会

日時：平成30年2月20日(火)9:30-15:30

場所：下記のとおり

発表時間：1人14分(発表10分, 質疑応答4分)

会場	第2会場:大岡山西9号館414号室		
教員	伊藤、井上、梅室、青木、鍾、永田、池田、浦上、顧		
時間	発表者	指導教員	論文題目
9:30	藍口 梨里花	井上	機関投資家と上場企業のESG行動:クロスカントリー分析
9:45	大本 武司	梅室	エアコンの近接性および清掃意向が快適感に与える影響
10:00	上仲 遼	青木	弁護士の専門技能の説明方法による人物印象と法律サービスの利用意向へ与える影響
10:15	塩川 太郎	鍾	フリーマーケットアプリの利用動機に関する研究
10:30	有松 小太郎	永田	株主優待導入による株価変化
10:45	濱本 亮太	伊藤	患者引継ぎの安全と質に関する医療従事者の認識と態度:中・大規模病院の看護師調査
11:00	石山 孝高	井上	証券アナリストのM&A評価と利益相反行動
11:15	清水 玲奈	梅室	タッチセンシング技術を用いたユーザの感情の推定手法の検証及び応用
11:30	成松 直紀	鍾	消費者特性の違いによる製品レビューの比較研究
11:45	野村 敦宗	青木	対戦ゲームにおけるプレイヤーの状況認識・眼球運動とスキルレベルの関係—リーグ・オブ・レジェンドを例に—
12:00-13:00 昼休み			
13:00	馬場 俊輔	井上	企業の研究開発投資の効果:テキスト情報に基づく分析
13:15	川原 俊樹	梅室	集団規範と個人の意思が団結力に与える影響
13:30	毛藤 圭祐	青木	精神障害傾向を考慮した格闘シーンの表現方法による印象への影響とエンターテインメントへの示唆
13:45	田口 周弥	鍾	ソーシャルメディアにおける顧客経験価値が情報共有意思へ与える影響
14:00	小山 純樹	永田	CSR活動への投資と企業価値
14:15	泉山 直哉	井上	ESGインデックスと株式リターン:クロスカントリー分析
14:30	池田 光	梅室	事前情報の有無がソーシャルロボットの感情の表出の認識に与える影響
14:45	久保田 太河	鍾	限定商品広告に対する招待権限の影響-自己観の観点から-
15:00	西村 力哉	永田	CSRと株価急落リスク
15:15	長谷川 海太郎	青木	スポーツの写真表現における重要要因と魅力・観戦意向との関係—代表的観戦スポーツ間での比較検討—